

Terraviva sa crée des perspectives pour la culture maraîchère bio dans le Seeland

À mi-parcours de la période de construction, les travaux pour le nouveau bâtiment d'exploitation de Terraviva ag/sa à Chiètres sont en bonne voie. Avec ce nouveau bâtiment, l'organisation de producteurs bio pose les jalons requis pour continuer à approvisionner un marché dynamique en légumes bio de haute qualité dans le futur.

Les travaux de construction sur le grand chantier de Terraviva sa à Chiètres battent leur plein : les murs en béton ont été érigés, le toit est monté, de premiers aménagements en bois apparaissent çà et là et les travaux d'installation de la technique du bâtiment ont débuté. À côté du site actuel, la plus grande organisation suisse de producteurs bio est en train de construire un nouveau bâtiment pour la préparation et le stockage de fruits et légumes bio de haute qualité.

Nombreux obstacles

La planification du grand projet a commencé en 2015 et la construction, en janvier 2022. Durant la première phase de construction, de nombreux obstacles ont dû être surmontés : une laborieuse dépollution, d'importants travaux de soutènement et un assainissement concomitant de la route d'accès. La planification a été marquée par de multiples interruptions, comme l'indique Stefan Leuenberger, di-

« Malgré des temps difficiles, la réalisation du nouveau bâtiment de Terraviva est en bonne voie. »

Stefan Leuenberger
directeur de PS
Baumanagement AG et chef
de projet nouveau bâtiment
de Terraviva



La réalisation du nouveau bâtiment d'exploitation de Terraviva ag/sa est en bonne voie à mi-parcours de la période de construction.

Photos Charles Ellena

recteur de PS Baumanagement AG et chef de projet « Nouveau bâtiment Terraviva ». Pour une fois, les recours n'y étaient pour rien : « Ce nouveau bâtiment de 150 m de long attenait à un quartier résidentiel n'a pas fait l'objet d'un seul recours. C'est impressionnant et cela montre combien l'organisation de producteurs bio est bien ancrée à Chiètres. » Les responsables insistent sur le fait que la collaboration avec les autorités fédérales et cantonales et en particulier avec la commune de Chiètres a, elle aussi, toujours été constructive.

70 % de bois fribourgeois

Les difficultés de livraison et l'évolution imprévisible des prix des matériaux de construction ont constitué un sérieux défi. La hausse de l'inflation est un autre sujet de

préoccupation des responsables : « Ce projet de construction se déroule dans une période très difficile », indique Stefan Leuenberger. « Les coûts des matériaux et les délais de livraison se sont fortement accrus au cours des deux dernières années. En collaboration avec les planificateurs, l'entreprise et les sociétés d'exécution, les difficultés financières et les problèmes de délai ont pu être bien maîtrisés jusqu'à présent grâce à des adaptations de prestations et à des commandes précoces. Mais il a fallu aussi beaucoup de flexibilité au niveau de toutes les parties. » Le projet de construction a déjà été marqué par de nombreuses incertitudes, qui ont toutefois aussi procuré certains avantages au final : « Pour l'habillage de la façade extérieure, nous voulions en fait

utiliser du bois de mélèze, qui vient en grande partie de Sibérie. Mais nous avons dû changer nos plans après le début de la guerre en Ukraine. Désormais, nous n'utilisons plus que du bois de sapin suisse. La structure du toit et les éléments de façade sont également réalisés avec environ 70 % de bois local du canton de Fribourg. » La construction en bois n'est pas le seul aspect où Terraviva se veut durable : le nouveau bâtiment possèdera une installation de recyclage de l'eau permettant de ménager les ressources, ainsi qu'une installation photovoltaïque montée sur le toit de l'immeuble.

Entreprises fribourgeoises

Les entreprises fribourgeoises représentent environ un tiers des coûts de construction. Une colla-

boration a pu être mise en place avec des entreprises réputées du canton pour les travaux de déconstruction et d'excavation, les travaux de gros œuvre et de revêtement ainsi que la construction en bois : Fritz Gugger AG, Antigio SA et JPF-DUCRET SA. Stefan Leuenberger, chef de projet, loue leur professionnalisme : « Toutes les entreprises font de l'excellent travail et leur approche est professionnelle et orientée solutions. Et ce, durant une période pourtant très difficile pour la branche de la construction. » Manfred Wolf, président du conseil d'administration de Terraviva sa est également très satisfait : « En tant que producteurs bio fribourgeois, nous sommes bien sûr heureux de pouvoir collaborer avec d'autres entreprises du canton. »

Un nouveau bâtiment s'impose

Le nouveau bâtiment d'exploitation de Terraviva sa coûte environ 52 millions de francs. Dans le cadre du projet de développement régional (PDR) « Légumes bio du Seeland » (voir encadré), la construction du nouveau bâtiment est cofinancée par l'Office fédéral de l'agriculture et le canton de Fribourg. Au total, la construction du nouveau bâtiment de Terraviva sa bénéficie de subventions publiques pour un montant de 7,4 millions de francs. Les producteurs de légumes bio ont 7,1 de Terraviva sa y ont ajouté 7,1 millions de francs de capitaux propres, le reste étant financé par la Banque Cantonale de Fribourg. La construction du nouveau bâtiment d'exploitation est une nécessité pour l'organisation de pro-

« Au travers de tout le projet PDR, nous voulons générer des plus-values déterminantes pour la compétitivité des jeunes producteurs bio dans le Seeland. »

Fritz Burkhalter
président de l'association PRE
BioGemüse Seeland



La capacité de préparation pourra être développée à long terme grâce au nouveau bâtiment d'exploitation.

ducteurs bio si elle veut pouvoir répondre aux exigences posées à une entreprise moderne de produits bio : « Terraviva sa n'a cessé de croître ces dernières années. La salle de production actuelle date des années 1960 et le bâtiment d'exploitation craque de partout », déclare Manfred Wolf, président du conseil d'administration de Terraviva sa. C'est pourquoi l'organisation investit à présent dans des machines modernes de lavage, de préparation et de conditionnement, de nouvelles chambres froides et une salle d'hygiène. De plus, tous les bureaux vont être réunis dans une même aile. « Nous serons à la pointe au plan technique, mais ce n'est pas tout : les conditions de travail vont encore considérablement s'améliorer pour notre personnel, grâce notamment aux grandes surfaces vitrées », se réjouit Manfred Wolf.

Grand potentiel

La culture de légumes bio de haute qualité représente un grand potentiel économique pour la région du Seeland : « Avec le PDR Légumes bio du Seeland, nous voulons exploiter ce potentiel avec le concours d'acteurs majeurs : Morat Tourisme, Bio Fribourg, les producteurs bio et les organisations Terraviva sa et Seeland BIO », déclare Fritz Burkhalter, président de l'association fâtière PRE BioGemüse-

Seeland. Selon Manfred Wolf, l'objectif est d'avoir une production régionale forte de légumes bio : « Je table sur une croissance annuelle de 3 à 4 % pour les légumes bio du Seeland. »

« Avec le nouveau bâtiment d'exploitation, nous créons les meilleures conditions pour les deux prochaines générations de producteurs bio dans le Seeland. »

Manfred Wolf
président du conseil
d'administration de
Terraviva sa

Un tel développement du marché requiert une infrastructure appropriée. « Le nouveau bâtiment de Terraviva permettra d'accroître sur le long terme la capacité de préparation de légumes bio du Seeland », précise Fritz Burkhalter. C'est la seule manière pour les

producteurs bio, au travers de leur organisation Terraviva sa, de continuer à garantir la sécurité de production et d'approvisionnement dans le futur et d'assurer la disponibilité des marchandises.

Vivre la culture maraîchère bio

Le PDR Légumes bio du Seeland entend également transmettre des valeurs idéelles selon Fritz Burkhalter : « Nous voulons montrer à la population d'où viennent les légumes bio du Seeland. Et gagner la confiance des consommateurs en leur offrant du concret. » Tout bénéfice aussi pour les producteurs au final : « Si le consommateur développe un lien à long terme avec les légumes bio du Seeland, cela procure aussi une certaine sécurité de vente aux entreprises de production. » Si le chiffre d'affaires réalisé avec les légumes bio augmente, cela a également un impact sur les prix selon Manfred Wolf. C'est pourquoi les producteurs bio de Terraviva sa attachent beaucoup d'importance à l'efficacité et à la rentabilité des processus de préparation : « Nous ne voulons pas seulement produire des légumes bio pour les riches, tout le monde doit pouvoir en profiter. »

Des perspectives pour les jeunes

Avec sa nouvelle infrastructure, Terraviva sa crée aussi des perspectives pour une économie saine dans la région. « Au travers de tout le projet PDR, nous voulons générer des plus-values déterminantes pour la compétitivité des jeunes producteurs bio dans le Seeland », affirme Fritz Burkhalter. Il est convaincu que des bases solides telles qu'une infrastructure moderne, une bonne collaboration entre tous les acteurs et une relation stable avec les clients ont un impact positif sur la motivation des jeunes producteurs bio. Manfred Wolf partage cet avis : « Nous, la génération actuelle de producteurs bio, avons pu tirer parti ces 20 dernières années de ce que nous ont légué nos prédécesseurs. Il nous revient à présent de créer les meilleures conditions pour les deux prochaines générations de producteurs bio dans le Seeland. »

Mise en service fin 2024

« Malgré des temps difficiles, la réalisation du nouveau bâtiment de Terraviva est en bonne voie », déclare Stefan Leuenberger à mi-chemin de la phase de construction. Les travaux de gros œuvre seront bientôt achevés et les équipements d'exploitation seront installés au printemps 2024 après l'aménagement intérieur. La nouvelle installation devrait être mise en service au plus tard fin 2024.

Tanja Nösberger



Le but est de faire connaître les légumes bio du Seeland au-delà des frontières de la région.

Qui est Terraviva sa ?

Avec une nonantaine de producteurs de légumes et de fruits bio, Terraviva sa à Chiètres est la plus grande organisation de producteurs bio en Suisse et génère un chiffre d'affaires annuel de quelque 90 millions de francs. L'entreprise emploie actuellement 140 personnes et est spécialisée dans la culture, l'achat, le stockage, la préparation et la commercialisation de légumes et de fruits de haute qualité selon les strictes exigences du label Bourgeon Bio Suisse.

Terraviva sa est organisée en société anonyme, mais elle appartient à 100 % aux producteurs bio. Ces derniers se concentrent sur la production de légumes et de fruits, tandis que la préparation et la commercialisation ont été confiées à leur organisation commune, Terraviva sa.

Terraviva sa
Moosgasse 34, 3210 Chiètres
Tél. 031 750 57 50
info@terraviva.ch
www.terraviva.bio



Projet de développement régional : Légumes bio du Seeland

Le projet de développement régional (PDR) « Légumes bio du Seeland » a pour but de faire connaître les légumes bio du Seeland au-delà des frontières de la région, de renforcer le tourisme et la production de légumes bio dans le Seeland et d'accroître ainsi durablement la création de valeur dans la région. Le nouveau bâtiment de Terraviva sa est un sous-projet du « PDR Légumes bio du Seeland ». Outre la reconstruction d'un bâtiment d'exploitation, d'autres sous-projets s'inscrivent dans la stratégie globale, comme le marketing, une plateforme de commercialisation

B2B, des offres agrotouristiques ainsi qu'une plateforme d'innovation. L'association fâtière PRE BioGemüse Seeland a été fondée pour réaliser le projet. L'association compte une trentaine de membres, parmi lesquels des producteurs de légumes bio du Seeland, l'organisation de producteurs bio Terraviva sa, la société d'exploitation Seeland BIO, Morat Tourisme et Bio Fribourg. La nouvelle marque PASSION SEELAND bio:logique constitue la clé de voûte de l'approche commune de tous les participants au projet.

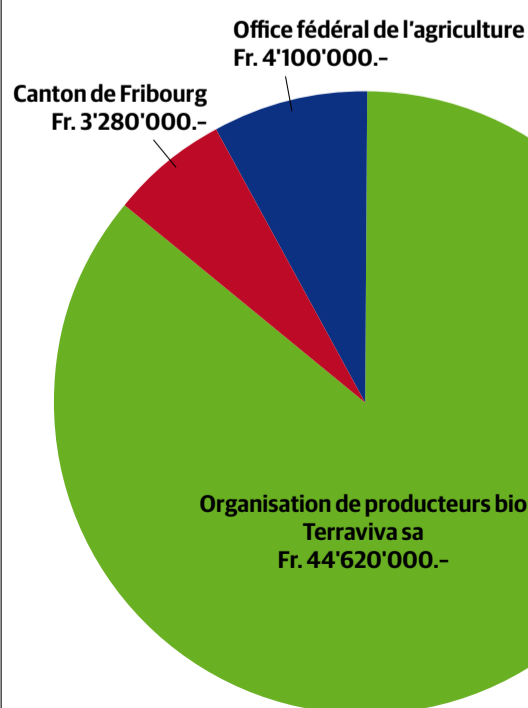


Quelques chiffres sur le nouveau bâtiment de Terraviva sa

- Environ 1'000 tonnes d'acier d'armature ont été utilisées pour la construction du nouveau bâtiment d'exploitation.
- 860 pieux stabilisent le sol sous le nouveau bâtiment.
- Seul du bois suisse est utilisé pour les 3'500 m² d'habillage de façade.
- Le bois utilisé pour la construction du toit et les éléments de façade est issu à 70 % des forêts fribourgeoises.
- Dans le futur, l'eau consommée sera recyclée et réutilisée à 90 % dans le nouveau bâtiment d'exploitation.
- La puissance calculée de l'installation photovoltaïque du bâtiment est d'environ 1,2 GWh par an. Cela permet de couvrir environ 80 % des besoins de l'entreprise.

Coûts pour la réalisation du nouveau bâtiment et de l'équipement d'exploitation de Terraviva sa

Coûts totaux : Fr. 52 mio.



La nouvelle salle de production : des machines de préparation ultramodernes y seront installées ultérieurement.



Manfred Wolf (Terraviva sa), Stefan Leuenberger (PS Baumanagement AG) et Fritz Burkhalter (PRE BioGemüse Seeland) (de g. à d.) dans la future salle de production de Terraviva sa.